

UNOWHY

ACCOMPAGNER AU MIEUX L'ADOPTION DES USAGES NUMÉRIQUES

Créée en 2007, UNOWHY conçoit et développe des produits, services et contenus numériques à forte valeur ajoutée. Après la création de QOOQ en 2009, première tablette culinaire au monde, UNOWHY anticipe la transformation numérique de l'école et développe une nouvelle offre d'e-éducation, SQOOL, lancée sur le marché en 2015. En un peu plus de dix ans, UNOWHY est passée d'une start-up prometteuse à une ETI dynamique. Son ADN est l'innovation numérique, son ambition, mettre le numérique à la portée de tous.



Jean Yves Hepp,
Président d'UNOWHY

Quelles sont vos différentes expertises et les différents produits numériques développés ?

UNOWHY propose des écosystèmes numériques conçus sur mesure. Son offre pour l'e-éducation SQOOL se compose de tablettes résistantes et d'une suite logicielle dédiée : pilotage de classe, accès à un catalogue d'applications et de ressources pédagogiques, gestion de flotte, hébergement sécurisé des données des élèves et des enseignants...

Depuis 2019, cette offre a été complétée d'une gamme d'équipements plus diversifiée (PC ultraportables, PC hybrides), la gamme Y, afin de mieux s'adapter aux différentes pratiques et besoins à chaque niveau d'enseignements, de la primaire au lycée. UNOWHY souhaite ainsi proposer une solution complète, qui soit la plus en adéquation avec les besoins de l'ensemble des acteurs partie-prenante des

projets d'équipement numérique.

Afin de garantir le succès des projets d'équipement de ses clients, l'offre SQOOL intègre un service d'accompagnement sur mesure à destination des collectivités et des utilisateurs, enseignants et élèves. Les équipes de UNOWHY interviennent sur le terrain et veillent à la bonne réussite des projets à toutes les étapes : déploiement en établissement, formation à la prise en main du matériel, assistance technique et aide au développement des usages...

Quels sont les bénéfices de l'école numérique ?

L'école numérique souffre de nombreux préjugés et d'idées reçues. Pourtant le numérique peut réellement participer à améliorer l'enseignement et à enrichir les méthodes d'apprentissage, et de nombreuses approches pédagogiques innovantes, comme la pédagogie différenciée ou la classe inversée, intègrent l'usage de ressources et d'outils numériques.

Loïn de remplacer les enseignants, le numérique leur permet de gagner en inventivité tant les pratiques rendues possibles sont nombreuses : pratiquer des expériences scientifiques grâce à des outils de captations connectés aux tablettes, créer des vidéos et étudier les mouvements durant les cours d'EPS, avoir recours à la réalité augmentée pour donner vie à des concepts abstraits, utiliser des cartes interactives pour apprendre la géographie...

Bien entendu, pour que l'adoption de ces nouvelles pratiques et leur développement soient un succès, la formation des enseignants au numérique est une étape essentielle.

De votre point de vue, l'e-éducation est-elle l'avenir de l'éducation ?

Qu'il s'agisse d'inclusion, d'égalité des chances ou encore de pédagogie active et adaptée selon les

niveaux des élèves, le numérique apporte un réel soutien aux enseignants. Et avec le confinement, la nécessité d'inclure le numérique dans l'apprentissage est devenue incontournable.

Néanmoins, nous devons veiller à ce que l'introduction du numérique dans l'éducation ne devienne pas source d'inégalités et que tout le monde puisse en bénéficier. La lutte contre la fracture numérique actuelle est d'ailleurs l'un des objectifs du Ministère de l'Éducation Nationale comme l'illustre le projet actuel des « Territoires Numériques Éducatifs » dont UNOWHY est partie prenante. Il est important de garantir une e-éducation en cohérence avec les valeurs de l'école, notamment l'égalité.

Sans parler de la nécessité de donner aux enfants les clés pour comprendre et agir sur le monde qui les entoure. Un monde déjà fortement impacté par le numérique et dans lequel l'école doit rester un moteur du changement.

Comment s'articule la collaboration avec la Région Ile-de-France pour permettre à tous les lycéens franciliens de prendre le virage numérique ?

Depuis bientôt 2 ans, nous collaborons avec notre partenaire La Poste dans le déploiement de ce marché d'envergure dans les lycées de la région. La Poste apporte son expertise sur la logistique et le déploiement de nos équipements. Et nous intervenons de concert pour accompagner les établissements à chaque étape du projet afin d'en garantir le succès : comités de pilotage hebdomadaires avec les services de la Région, support technique en ligne et hotline dédiée, webinaires de prise en main du matériel pour les enseignants, visites en établissements par les équipes projet et techniques pour rencontrer les chefs d'établissements et référents numériques. A date, plus de 400 000 équipements numériques ont été distribués. Près de 450 établissements ont été visités.

Un site dédié a également été créé pour accompagner pas à pas les enseignants et élèves utilisateurs. (<https://iledefrance-unowhy.com>)

Quelles sont les autres régions françaises où votre gamme est présente ?

UNOWHY propose avec SQOOL une offre d'e-éducation de la maternelle au lycée. Elle est présente dans les écoles primaires de près de 260 villes, les

collèges de 34 départements (Saône-et-Loire, Loir-et-Cher, Vosges, Pyrénées Orientales...) et les lycées de 5 régions en France.

Nous intervenons le plus en amont possible des projets pour accompagner les collectivités et pouvoir anticiper leurs problématiques afin d'apporter des réponses complètes et concrètes et garantir la bonne réussite de leur projet.

« Qu'il s'agisse d'inclusion, d'égalité des chances ou encore de pédagogie active et adaptée, le numérique apporte un réel soutien aux enseignants. Et avec le confinement, la nécessité d'inclure le numérique dans l'apprentissage est devenue incontournable »

Pouvoir proposer une alternative d'Edtech français aux offres proposées par les GAFAs est-ce un enjeu de souveraineté européenne ?

Aujourd'hui, le marché du numérique en Europe demeure largement dominé par les grands acteurs américains et le secteur de l'e-éducation n'échappe pas à la règle. Compte tenu des enjeux liés à l'éducation et à la formation des générations futures, il paraît plus que jamais essentiel de pouvoir proposer de véritables alternatives européennes face aux GAFAs. Au-delà de pouvoir garantir une certaine souveraineté européenne dans ce domaine, il est essentiel de proposer aux élèves un environnement sécurisé, en particulier en ce qui concerne l'hébergement et l'utilisation de leurs données personnelles.

Mettre le numérique à la portée de tous est au cœur de votre promesse. Est-ce en soi un projet de société ?

La volonté de proposer des solutions « customers centric » a toujours été au cœur de l'ADN de UNOWHY, que ce soit avec sa solution QOOQ dans l'univers de la cuisine ou désormais avec SQOOL dans l'éducation numérique.

En mettant les clients au centre de ses solutions, UNOWHY peut proposer des offres qui répondent complètement à leurs besoins et peut ainsi les accompagner au mieux dans leur découverte et leur adoption des usages numériques. Dès 2012, en lançant le projet de Recherche & Développement TED « Tablette pour une Éducation Digitale », un pilote auprès de 850 enseignants et plus de 3.500 élèves, UNOWHY a pu concevoir son offre d'éducation numérique au plus près des utilisateurs, en comprenant leurs besoins et en appréhendant les spécificités du modèle éducatif français. C'est ce qui permet aujourd'hui à SQOOL d'être une offre vraiment adaptée et sur-mesure.